

XARXES ASSOCIATIVES CULTURALS

Objectius

- Analitzar les xarxes associatives culturals com a mitjà d'implementació de projectes d'animació cultural.
- Establir vies per a la participació en projectes d'animació cultural que impliquin la participació de xarxes culturals.

A qui s'adreça?

Aquesta acció formativa s'adreça a persones, de dins o fora de l'àmbit de la cultura, interessades a adquirir coneixements sobre les xarxes associatives culturals: quins tipus es poden diferenciar, quins mecanismes les defineixen, com es relacionen amb el territori, com hi intervé l'Administració Pública, etc.

Requisits

Es recomana tenir coneixements bàsics d'ús de navegadors web (nivell d'usuari).

Unitats temàtiques

Unitat 1. Pràctiques de participació associativa en l'àmbit cultural

1. Mecanismes de participació social i cultural
2. Procés d'anàlisi i caracterització del teixit associatiu cultural en el marc del territori
3. Estratègies de participació en l'àmbit de la cultura
4. Identificació de la xarxa associativa cultural
5. Valoració del marc legislatiu de la participació cultural

Unitat 2. Identificació de la realitat associativa a l'àmbit cultural

1. Tipologia d'associacions i col·lectius en l'àmbit cultural
2. Eines i protocols per al reconeixement de demanes de la xarxa associativa
3. Sistemes d'organització i dinàmiques internes de les associacions culturals
4. Mecanismes i nivells de participació associativa
5. Anàlisi de les plataformes de coordinació entre xarxes associatives
6. Identificació del mapa de les xarxes associatives de l'entorn
7. Mecanismes d'adaptació a les necessitats especials de col·lectius específics dins del camp de la cultura

Unitat 3. Mecanismes de cooperació de l'Administració Pública en la participació cultural

1. Identificació del paper de l'Administració Pública en el suport associatiu
2. Procediments per a l'obtenció de recursos públics i privats destinats a l'àmbit de la cultura

Unitat 4. Aplicació d'habilitats professionals al treball en xarxes associatives

1. Tècniques comunicatives aplicades a la participació cultural

2. Habilitats de relació
3. Habilitats administratives

REDES ASOCIATIVAS CULTURALES

Objetivos

- Analizar las redes asociativas culturales como medio de implementación de proyectos de animación cultural.
- Establecer cauces para la participación en los proyectos de animación cultural que impliquen la participación de redes culturales.

¿A quién va dirigido?

Esta acción formativa va dirigida a personas, de dentro o fuera del ámbito de la cultura, interesadas en adquirir conocimientos sobre las redes asociativas culturales: qué tipos se pueden diferenciar, qué mecanismos las definen, cómo se relacionan con el territorio, como interviene en ellas la Administración Pública, etc.

Requisitos

Se recomienda tener un nivel de conocimientos básicos de uso de navegadores web (nivel de usuario).

Unidades temáticas

Unidad 1. Prácticas de participación asociativa en el ámbito cultural

1. Mecanismos de participación social y cultural
2. Proceso de análisis y caracterización del tejido asociativo en el marco del territorio
3. Estrategias de participación en el ámbito de la cultura
4. Identificación de la Red asociativa cultural
5. Valoración del marco legislativo de la participación cultural

Unidad 2. Identificación de la realidad asociativa en el ámbito cultural

1. Tipología de asociaciones y colectivos en el ámbito cultural
2. Herramientas y protocolos para el reconocimiento de demandas de la red asociativa
3. Sistemas de organización y dinámica interna de las asociaciones culturales
4. Mecanismos y niveles de participación asociativa
5. Análisis de las plataformas de coordinación entre redes asociativas
6. Identificación del mapa de las redes asociativas del entorno
7. Mecanismos de adaptación a las necesidades especiales de colectivos específicos dentro del campo cultural

Unidad 3. Mecanismos de cooperación de la Administración Pública en la participación cultural

1. Identificación del papel de la Administración Pública en el apoyo asociativo
2. Procedimientos para la obtención de recursos públicos y privados destinados al ámbito de la cultura

Unidad 4. Aplicación de habilidades profesionales al trabajo en redes asociativas

1. Técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural
2. Habilidades de relación
3. Habilidades administrativas