

Objectius

- Identificar tècniques d'investigació de mercats.
- Aprendre quins factors són imprescindibles en un pla comercial o de màrqueting.
- Conèixer com s'organitzen els recursos humans d'una empresa.
- Adquirir coneixements sobre el pla economicofinancer d'una empresa.
- Determinar quines són les principals característiques de les diferents formes jurídiques.

A qui s'adreça?

Aquest curs s'adreça a persones interessades a adquirir coneixements sobre com elaborar un pla d'empresa des de diferents enfocaments, incloent-hi la creació de l'empresa, l'estudi de mercat i pla comercial, el pla de producció, la gestió dels recursos humans i consideracions sobre finançament i forma jurídica.

Requisits

Es recomana tenir coneixements bàsics d'informàtica i ús de navegadors web (nivell d'usuari).

Unitats temàtiques

Unitat 1. Introducció a la creació d'empreses.

1. Mites i barreres sobre la creació d'empreses.
2. Avantatges i inconvenients de la creació d'empreses.
3. Definició de la idea.
4. Emprenedors.

Unitat 2. Estudi o investigació de mercat.

1. Estudi extern.
2. Estudi intern.
3. Fonts d'informació i tècniques d'investigació de mercats.
4. Fitxa síntesi de recollida d'informació.
5. Anàlisi FAFO (Febleses, Amenaces, Fortaleses, Oportunitats).

Unitat 3. Pla comercial o de màrqueting.

1. Producte o servei.
2. El preu.
3. Distribució.
4. Comunicació del producte/servei.
5. Fitxa síntesi global del pla de màrqueting.

Unitat 4. Pla de producció/prestació de serveis.

1. Estimació del volum de producció.

2. El mètode o sistema de producció i les seves fases.
3. Control de producció/prestació i de qualitat.
4. Fitxa síntesi del pla de producció.

Unitat 5. Pla de recursos humans.

1. L'empresa com a organització.
2. Descripció dels llocs de treball.
3. La selecció de personal.
4. Motivació i política retributiva.
5. Fitxes síntesi global del pla de recursos humans.

Unitat 6. Pla economicofinancer.

1. Pla d'inversions inicials.
2. Pla de finançament.
3. Els estats comptables.
4. Anàlisi economicofinancera (o dels estats comptables).
5. Fitxes síntesi global del pla economicofinancer.

Unitat 7. Pla jurídicomercantil

1. Tria de la forma jurídica.
2. Tràmits de constitució i posada en marxa.
3. Fitxes síntesi global del pla jurídicomercantil.

Objetivos

- Identificar técnicas de investigación de mercados.
- Aprender qué factores son imprescindibles en un plan comercial o de marketing.
- Conocer cómo se organiza los recursos humanos de una empresa.
- Adquirir conocimientos acerca del plan económico-financiero de una empresa.
- Determinar cuáles son las principales características de las diferentes formas jurídicas.

¿A quién va dirigido?

Este curso va dirigido a personas interesadas en adquirir conocimientos sobre cómo elaborar un plan de empresa desde diferentes enfoques, incluyendo la creación de la empresa, el estudio de mercado y el plan comercial, el plan de producción, la gestión de los recursos humanos y consideraciones sobre la financiación y la forma jurídica.

Requisitos

Se recomienda disponer de conocimientos básicos de informática y uso de navegadores web (nivel usuario).

Unidades temáticas

Unidad 1. Introducción a la creación de empresas.

1. Mitos y barreras sobre la creación de empresas.
2. Ventajas e inconvenientes de la creación de empresas.
3. Definición de la idea.
4. Emprendedores.

Unidad 2. Estudio o investigación de mercado.

1. Estudio externo.
2. Estudio interno.
3. Fuentes de información y técnicas de investigación de mercados.
4. Fichas síntesis de recogida de información.
5. Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades).

Unidad 3. Plan Comercial o de Marketing.

1. Producto o servicio.
2. El precio.
3. Distribución.
4. Comunicación del producto/servicio.
5. Ficha síntesis global del plan de marketing.

Unidad 4. Plan de producción/prestación de servicios.

1. Estimación del volumen de producción.
2. El método o sistema de producción y sus fases.
3. Control de producción/prestación y de calidad.
4. Ficha síntesis global del plan de producción.

Unidad 5. Plan de recursos humanos.

1. La empresa como organización.
2. Descripción de puestos de trabajo.
3. La selección de personal.
4. Motivación y política retributiva.
5. Fichas síntesis global del plan de RRHH.

Unidad 6. Plan económico/financiero.

1. Plan de inversiones iniciales.
2. Plan de financiación.
3. Los estados contables.
4. Análisis Económico-Financiero (o de los estados contables).
5. Fichas síntesis global del plan Económico-Financiero.

Unidad 7. Plan Jurídico/Mercantil.

1. Elección de la forma jurídica.
2. Trámites de constitución y puesta en marcha.
3. Fichas síntesis global del plan Jurídico-Mercantil.