

Objectius

- Conèixer què és la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) i a quins conceptes s'associa.
- Analitzar els diferents àmbits de la Responsabilitat Social Corporativa.
- Comprendre les diferents estratègies que adopten les empreses en l'àmbit de la RSC.
- Identificar les diferents normatives relacionades amb la RSC.
- Identificar les diferents fases de gestió que hi ha sobre la RSC.
- Comprendre les passes que s'han de fer per conèixer els resultats d'una estratègia de RSC.
- Assimilar com realitzar un pla de Responsabilitat Social Corporativa.
- Identificar els tipus de comunicacions en l'empresa en relació a la RSC.
- Analitzar la tipologia d'indicadors que es tenen sobre la RSC.
- Identificar els grups d'interès com elements fonamentals en les estratègies de la Responsabilitat Social Corporativa.

A qui s'adreça?

Aquest curs s'adreça a persones interessades a adquirir coneixements sobre què és, quines parts té i com elaborar un pla de Responsabilitat Social Corporativa.

Requisits

Es recomana tenir coneixements bàsics d'informàtica i ús de navegadors web (nivell d'usuari).

Unitats temàtiques

Unitat 1. Introducció a la Responsabilitat Social Corporativa.

1. Objectius generals de l'acció formativa.
2. Introducció a la responsabilitat social corporativa.
3. Antecedents.
4. Àrees bàsiques de la RSC.
5. Definir els objectius estratègics de l'empresa.

Unitat 2. Àmbits de la Responsabilitat Social Corporativa.

1. Àmbits de la RSC.
2. L'impacte mediambiental.
3. Objectius del Desenvolupament Sostenible (ODS): Agenda 2030.
4. Introducció a la qualitat.
5. La seguretat laboral i al RSC.
6. Les relacions laborals i la RSC.

Unitat 3. Mecanismes de la Responsabilitat Social Corporativa.

1. Referències internacionals.
2. PIMES i RSC.
3. Exemples d'empreses amb polítiques de RSC.

Unitat 4. Iniciatives en Responsabilitat Social Corporativa.

1. Iniciatives.
2. Normatives.
3. *Global Reporting Initiative*.

Unitat 5. La gestió de la Responsabilitat Social Corporativa.

1. Conceptes bàsics.
2. Fases de gestió.
3. Comunicació dels resultats.

Unitat 6. El pla de Responsabilitat Social Corporativa.

1. El pla RSC.
2. La comunicació en l'empresa: tipus.
3. La definició dels indicadors.
4. La verificació del sistema.

Objetivos

- Conocer qué es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y a qué conceptos se asocia.
- Analizar los distintos ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Comprender las distintas estrategias que toman las empresas en el ámbito de la RSC.
- Identificar la distinta normativa relacionada con la RSC.
- Identificar las distintas fases de gestión que se tienen sobre la RSC.
- Comprender los pasos a realizar para conocer los resultados de una estrategia de RSC.
- Asimilar como realizar un plan de Responsabilidad Social Corporativa.
- Identificar los tipos de comunicaciones en la empresa en relación a la RSC.
- Analizar la tipología de indicadores que se tienen sobre la RSC.
- Identificar los grupos de interés como elementos fundamentales en las estrategias de la Responsabilidad Social Corporativa.

¿A quién va dirigido?

Este curso va dirigido a personas interesadas en adquirir conocimientos sobre qué es, qué partes tiene y como elaborar un plan de Responsabilidad Social Corporativa.

Requisitos

Se recomienda disponer de conocimientos básicos de informática y uso de navegadores web (nivel usuario).

Unidades temáticas

Unidad 1. Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa.

1. Objetivos generales de la acción formativa.
2. Introducción a la responsabilidad social corporativa.
3. Antecedentes.
4. Áreas básicas de la RSC.
5. Definir los objetivos estratégicos de la empresa.

Unidad 2. Ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa.

1. Ámbitos de la RSC.
2. El impacto medioambiental.
3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Agenda 2030.
4. Introducción a la calidad.
5. La seguridad laboral y la RSC.
6. Las relaciones laborales y la RSC.

Unidad 3. Mecanismos de la Responsabilidad Social Corporativa.

1. Referencias internacionales.
2. PYMES y RSC.
3. Ejemplos de empresas con políticas de RSC.

Unidad 4. Iniciativas en Responsabilidad Social Corporativa.

1. Iniciativas.
2. Normativas.
3. Global Reporting Initiative.

Unidad 5. La gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.

1. Conceptos básicos.
2. Fases de gestión.
3. Comunicación de los resultados.

Unidad 6. El plan de Responsabilidad Social Corporativa.

1. El plan RSC.
2. La comunicación en la empresa: Tipos.
3. La definición de los indicadores.
4. La verificación del sistema.