

Objectius

- Estudiar la relació entre comunicació i política.
- Conèixer els orígens de la Comunicació Política.
- Reflexionar sobre els principals esdeveniments que varen marcar l'evolució de la comunicació política, des de la propaganda religiosa en la Edat Mitjana fins a l'apogeu de la impremta.
- Comprendre l'eclosió i l'apogeu de la comunicació política en les darreres dècades, amb les campanyes polítiques estatunidenques com a referent principal.
- Analitzar els diferents sistemes de mitjans i la seva repercussió en la comunicació política.
- Estudiar l'homogeneïtzació dels mitjans de comunicació occidentals al llarg dels darrers anys i la creixent influència de nous factors com Internet.
- Desglossar els elements que conformen una campanya electoral en l'actualitat.
- Descriure la "personalització" dels partits i campanyes a favor dels líders polítics.
- Identificar les principals funcions i habilitats del DIRCOM i les tendències en el sector.
- Emprar les diferents eines de comunicació més utilitzades pels Departaments de Comunicació.
- Estudiar les habilitats i coneixements que requereix l'adaptació dels gabinets de comunicació a la web 2.0.
- Analitzar els canvis produïts amb la irrupció d'Internet en eines com les notes de premsa, les rodes de premsa, el dossier o l'entrevista.
- Estudiar alguns dels casos de crisi més coneguts en els darrers anys en empreses i institucions i com s'ha enfocat la seva gestió.
- Descobrir les característiques comunes a totes les situacions de crisi i els tipus de crisis que poden donar-se.
- Conèixer les principals fases que requereix l'elaboració d'un pla de comunicació en crisi.
- Aprofundir en la gestió de la postcrisi com a mesura per millorar la imatge interna i externa de l'organització.

A qui s'adreça?

Aquest curs s'adreça a persones interessades a millorar els seus coneixements sobre estratègies de comunicació que es poden traslladar a l'àmbit de la comunicació comercial.

Requisits

Es recomana tenir coneixements bàsics d'informàtica i ús de navegadors web (nivell d'usuari).

Unitats temàtiques

Unitat 1. La comunicació política. Antecedents i desenvolupament.

1. Comunicació i política. Dos conceptes inseparables.
2. La comunicació política. Antecedents i desenvolupament.
 - 2.1. Orígens. Època clàssica.
 - 2.2. Propaganda i religió en l'Edat Mitjana.
 - 2.3. L'apogeu de la impremta. L'Edat Moderna.
3. Anàlisi de la Comunicació Política moderna. Estudi de casos.
 - 3.1. Anàlisi de la Comunicació Política als Estats Units d'Amèrica.
4. Màrqueting i Comunicació Política avui.

Unitat 2. Característiques de la comunicació política electoral.

1. Sistemes de mitjans i comunicació política. Relació i tendències.
2. Elements clau de la comunicació política.
 - 2.1. La imatge del partit.
 - 2.2. El programa electoral.
 - 2.3. La imatge del candidat.
 - 2.4. A la recerca de la "simplificació".
3. Tipus de missatges.

Unitat 3. Eines de comunicació política.

1. Professionalització de la Comunicació en institucions polítiques en les empreses.
 - 1.1. El perfil DIRCOM. Gestionar converses.
 - 1.2. Perfil DIRCOM en Europa.
 - 1.3. Gestió de la comunicació en línia.
 - 1.4. Situació actual i tendències en la comunicació corporativa.
2. Les relacions amb els mitjans en l'era digital. Estratègies i tendències.
 - 2.1. Funcions de la comunicació en institucions.
 - 2.2. La construcció periodística de la realitat. Una negociació constant i desequilibrada.
3. Mitjans propis, mitjans guanyats i mitjans pagats.
 - 3.1. La web és el mitjà.
 - 3.2. Les xarxes socials.
 - 3.3. La nota de premsa interactiva.
 - 3.4. La roda de premsa en l'era digital.
 - 3.5. El dossier de premsa.
 - 3.6. L'entrevista. Preparació i tendències.

Unitat 4. Comunicació en situacions de crisi.

1. Exemples de crisi.
2. El concepte de crisi.
3. Característiques comunes en les crisis.
4. Tipus de crisis.
5. El Pla de Comunicació en situacions de riscos i crisis.
 - 5.1. Identificació de la crisi.

5.2. Confrontació amb la crisi.

5.3. La resolució de les crisis.

5.4. La gestió de la postcrisi.

Objetivos

- Estudiar la relación entre comunicación y política.
- Conocer los orígenes de la Comunicación Política.
- Reflexionar sobre los principales acontecimientos que marcaron la evolución de la comunicación política, de la propaganda religiosa en la Edad Media al auge de la imprenta.
- Comprender la eclosión y auge de la comunicación política en las últimas décadas, con las campañas políticas estadounidenses como principal referente.
- Analizar los diferentes sistemas de medios y su repercusión en la comunicación política.
- Estudiar la homogeneización de los medios de comunicación occidentales en los últimos años y la creciente influencia de nuevos factores como internet.
- Desglosar los elementos que componen una campaña electoral en la actualidad.
- Describir la “personalización” de los partidos y campañas a favor de los líderes políticos.
- Identificar las principales funciones y habilidades del DIRCOM y las tendencias en el sector.
- Manejar las diferentes herramientas de comunicación más utilizadas por los Departamentos de Comunicación.
- Estudiar las habilidades y conocimientos que requiere la adaptación de los gabinetes de comunicación a la web 2.0.
- Analizar los cambios producidos con la irrupción de Internet en herramientas como la nota de prensa, la rueda de prensa, el dossier o la entrevista.
- Estudiar algunos de los más sonados casos de crisis que se han producido en los últimos años en empresas e instituciones y cómo éstas han abordado su gestión.
- Descubrir las características comunes que se dan en toda situación de crisis y los tipos de crisis que pueden surgir.
- Conocer las principales fases que requiere la elaboración de un plan de comunicación en crisis.
- Profundizar en la gestión de la postcrisis como medida para mejorar la imagen interna y externa de nuestra organización.

¿A quién va dirigido?

Este curso va dirigido a personas interesadas en mejorar sus conocimientos sobre estrategias de comunicación que se pueden trasladar al ámbito de la comunicación comercial.

Requisitos

Se recomienda disponer de conocimientos básicos de informática y uso de navegadores web (nivel usuario).

Unidades temáticas

Unidad 1. La comunicación política. Antecedentes y desarrollo

1. Comunicación y política. Dos conceptos inseparables.
2. La comunicación política. Antecedentes y desarrollo.
 - 2.1. Orígenes. Época clásica.
 - 2.2. Propaganda y religión en la Edad Media.
 - 2.3. El auge de la imprenta. La Edad Moderna.
3. Análisis de la Comunicación Política moderna. Estudio de casos
 - 3.1. Análisis de la Comunicación Política en Estados Unidos
4. Marketing y Comunicación Política hoy

Unidad 2. Características de la comunicación política electoral

1. Sistemas de medios y comunicación política. Relación y tendencias
2. Elementos clave en la comunicación política
 - 2.1. La imagen de partido
 - 2.2. El programa electoral
 - 2.3. La imagen del candidato
 - 2.4. Búsqueda de la “simplificación”
3. Tipos de mensajes

Unidad 3. Herramientas de comunicación política

1. Profesionalización de la Comunicación en las instituciones políticas y en las empresas
 - 1.1. El perfil del DIRCOM. Gestionar conversaciones
 - 1.2. Perfil del DIRCOM en Europa
 - 1.3. Gestión de la comunicación online
 - 1.4. Situación actual y tendencias en comunicación corporativa
2. Las relaciones con los medios en la era digital. Estrategias y tendencias
 - 2.1. Funciones de la comunicación en las instituciones
 - 2.2. La construcción periodística de la realidad. Una negociación constante y desequilibrada
3. Medios propios, medios ganados y medios pagados
 - 3.1. La web es el medio
 - 3.2. Las redes sociales
 - 3.3. La nota de prensa interactiva
 - 3.4. La rueda de prensa en la era digital
 - 3.5. El dossier de prensa
 - 3.6. La entrevista. Preparación y tendencias

Unidad 4. Comunicación en situaciones de crisis

1. Ejemplos de crisis
2. El concepto de crisis
3. Características comunes en las crisis
4. Tipos de crisis
5. El Plan de Comunicación en situaciones de riesgos y crisis

- 5.1. Identificación de la crisis
- 5.2. Enfrentamiento a la crisis
- 5.3. La resolución de la crisis.
- 5.4. La gestión de la postcrisis