

Objectius

Aportar els coneixements requerits pel correcte desenvolupament professional en l'entorn de l'ecodisseny, útil en la branca de l'enginyeria i el medi.

Conèixer els aspectes fonamentals de l'entorn de l'ecodisseny.

Analitzar i implementar de forma pràctica la normativa aplicable.

Estudiar el context de la seva aplicació i com adquirir amb ell un valor afegit en pro del compromís amb el medi.

A qui s'adreça?

Aquest curs s'adreça a persones interessades a obtenir coneixements sobre l'ecodisseny en el marc de l'elaboració de productes i les possibilitats que ofereix pel que fa a la cura amb el medi i a la innovació i creació de valor afegit.

Requisits

Es recomana tenir coneixements bàsics d'informàtica i ús de navegadors web (nivell d'usuari).

Unitats temàtiques

Unitat 1. Iniciació a l'ecodisseny

1. Concepte i importància de l'ecodisseny.
2. Principals avantatges: reducció de l'impacte ambiental
3. Implantació d'un sistema d'ecodisseny en l'empresa. L'ecoeficiència.

Unitat 2. L'ecodisseny com a metodologia pel disseny de productes.

1. Anàlisi del cicle de vida del producte.
2. Indicadors d'incidència ambiental dels materials i processos: ecoindicadors.
3. Idees de millora en el disseny del producte.
4. Metodologia de l'ecodisseny: fases.
5. El pla d'acció.
6. Avaluació de resultats.

Unitat 3. Normativa UNE-EN ISO 14006:2020

1. Introducció de la norma. Objecte.
2. Beneficis interns per a l'organització.
3. Beneficis pels clients.
4. Garanties per compliment.
5. Complementarietat amb ISO 9001.
6. Complementarietat amb ISO 14001.
7. Complementarietat amb altres normes.
8. Sectors relacionats.
9. Estratègies per reduir l'impacte ambiental.
10. Ecodisseny, petjada de carboni i etiquetes ecològiques.
11. Ecodisseny i economia circular.
12. El rol de l'alta direcció.

Unitat 4. Sector de venda al detall i ecodisseny

1. Introducció a l'ecodisseny en el sector de venda al detall.
2. L'impacte ambiental dels envasos en el cicle de vida.
3. El producte com a sistema. La millora ambiental.
4. Màrqueting verd del producte/servei.
5. Influència dels consumidors en l'ecodisseny de venda al detall.
6. Moda sostenible.
7. Comparativa amb altres països.
8. Normativa aplicable.
9. Cas pràctic.

Unitat 5. Arquitectura bioclimàtica i ecodisseny.

1. Introducció a l'ecodisseny en la construcció.
2. L'impacte ambiental de la construcció.
3. Eficiència energètica dels edificis en relació amb l'ecodisseny.
4. Normativa aplicable.
5. Cas pràctic.

Unitat 6. Educació ambiental i ecodisseny.

1. Objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030.
2. El consum responsable de productes i serveis.
3. Les 10 regles d'or de l'ecodisseny.
4. Compromís amb el medi.
5. Comerç, residus, contaminació, canvi climàtic i educació.
6. Taller pràctic: influència de l'educació ambiental en el redisseny de joguines.

Objetivos

Aportar los conocimientos requeridos para desenvolverse de manera profesional en el entorno del ecodiseño, útil en la rama de la ingeniería y el medio ambiente.

Conocer los aspectos fundamentales del entorno del ecodiseño.

Analizar e implementar de forma práctica de la normativa aplicable.

Estudiar el contexto de su aplicación y cómo adquirir con ello un valor añadido, en pro del compromiso con el medio ambiente.

¿A quién va dirigido?

Este curso va dirigido a personas interesadas en obtener conocimientos sobre el ecodiseño en el marco de la elaboración de nuevos productos y las posibilidades que ofrece en lo que respecta al cuidado del medioambiente y a la innovación y creación de valor añadido.

Requisitos

Se recomienda disponer de conocimientos básicos de informática y uso de navegadores web (nivel usuario).

Unidades temáticas

Unidad 1. Iniciación al ecodiseño

1. Concepto e importancia del ecodiseño
2. Principales ventajas: reducción del impacto ambiental
3. Implantación de un sistema de ecodiseño en la empresa. La ecoeficiencia

Unidad 2. El ecodiseño como metodología para el diseño de productos

1. Análisis del ciclo de vida del producto
2. Indicadores de incidencia ambiental de los materiales y procesos:
Ecoindicadores
3. Ideas de mejora en el diseño del producto
4. Metodología del ecodiseño: fases
5. El plan de acción
6. Evaluación de resultados

Unidad 3. Normativa UNE-EN ISO 14006:2020

1. Introducción de la norma. Objeto
2. Beneficios internos para la organización
3. Beneficios para los clientes
4. Garantías por cumplimiento
5. Complementariedad con ISO 9001
6. Complementariedad con ISO 14001
7. Complementariedad con otras normas
8. Sectores relacionados
9. Estrategias para reducir el impacto ambiental
10. Ecodiseño, huella de carbono y etiquetas ecológicas
11. Ecodiseño y economía circular
12. El rol de la alta dirección

Unidad 4. Sector retail y ecodiseño

1. Introducción al ecodiseño en el sector retail
2. El impacto ambiental de los envases en el ciclo de vida
3. El producto como sistema. La mejora ambiental
4. Marketing verde del producto/servicio
5. Influencia de los consumidores en el ecodiseño retail
6. Moda sostenible
7. Comparativa con otros países
8. Normativa aplicable
9. Caso práctico

Unidad 5. Arquitectura bioclimática y ecodiseño

1. Introducción al ecodiseño en la construcción
2. El impacto ambiental de la construcción
3. Eficiencia energética de edificios en relación con el ecodiseño
4. Normativa aplicable
5. Caso práctico

Unidad 6. Educación ambiental y ecodiseño

1. Objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030
2. El consumo responsable de productos y servicios
3. Las 10 reglas de oro del ecodiseño
4. Compromiso con el Medio Ambiente
5. Comercio, residuos, contaminación, cambio climático y educación
6. Taller práctico: Influencia de la educación ambiental en el rediseño de juguetes