

Objectius

- Saber moure's dins el sector.
- Desenvolupar tasques de disseny del muntatge d'un aparador, atenent als diferents segments d'activitat econòmica.
- Fer servir els programes de disseny més utilitzats.
- Pressupostar un muntatge.

A qui s'adreça?

Persones interessades a adquirir coneixements sobre el muntatge d'aparadors, com adreçar-lo a sectors econòmics i socials concrets i les eines necessàries per desenvolupar aquesta activitat.

Requisits

Es recomana tenir coneixements bàsics d'informàtica i ús de navegadors web (nivell d'usuari).

Unitats temàtiques

Unitat 1. L'aparador i la seva evolució històrica

1. Desenvolupament del tema

Unitat 2. Principis fonamentals de l'aparador

1. Introducció
2. Funcionalitat
3. Estil propi
4. Simplicitat
5. Creativitat
6. Unitat
7. Oportunitat
8. Economia
9. Adaptació

Unitat 3. Formació i coneixements de l'aparadorista

1. Desenvolupament del tema

Unitat 4. La composició i els seus principis

1. Introducció
2. Equilibri i simetria, volum i pes
3. El punt, la línia, la forma i la seva percepció psicològica

4. L'harmonia
5. Composicions

Unitat 5. Tipus d'aparadors

1. Introducció
2. Classificació dels aparadors
 - a. Segons la seva ubicació
 - b. Atenent al fons
 - c. Segons la naturalesa dels articles exposats
 - d. Segons la seva finalitat

Unitat 6. El color

1. L'estudi del color
2. Els colors primaris
3. Propietats del color
4. El cercle cromàtic
5. Colors càlids i freds
6. Colors neutres
7. L'impacte
8. La selecció dels colors

Unitat 7. Fases del muntatge de l'aparador

1. Introducció
2. Pla
3. Objectius
4. Mitjans

Unitat 8. L'espai disponible: dimensions i proporcions

1. Generalitats
2. Com distribuir l'espai

Unitat 9. Mètode per pressupostar el muntatge

1. El pressupost
2. Mètode

Unitat 10. Materials i eines de l'aparadorista

1. Eines en l'aparador
2. Elements de fixació
3. Materials de fons de l'aparador
4. Forma de treballar

Unitat 11. Nocions de fusteria: acoblaments

1. Eines bàsiques de fusteria
2. Acoblaments

Unitat 12. Folrat de bastidors

1. Desenvolupament del tema

Unitat 13. Pintura

1. Introducció
2. Tipus de pintura
3. Acabats

Unitat 14. Electricitat i luminotècnia

1. Introducció
2. Sistemes d'il·luminació
3. Tipus de llum
4. Intensitat lumínica
5. L'espai i la llum
6. El color de la llum

Unitat 15. Creació de l'esborrany

1. Introducció
2. Mida del dibuix/mida real de l'objecte
3. L'encaix
4. Pràctica de dibuix

Unitat 16. Maquetació

1. Introducció
2. Instruments i materials
3. L'escala de representació
4. Revestiments

Unitat 17. Retolació i cartellera: programes més utilitzats

1. Generalitats
2. Recursos per a la confecció de cartells
3. La tipografia
4. Programes informàtics

Unitat 18. Les etiquetes i la normativa

1. Introducció
2. Dades generals de l'etiqueta
3. L'etiquetat dels aliments
4. L'etiquetat dels productes tèxtils

5. L'etiquetat del calçat
6. L'etiquetat de les joguines
7. L'etiqueta ecològica
8. L'etiquetat energètic
9. El marcatge CE
10. El preu dels serveis i productes
11. Legislació aplicable

Unitat 19. Suports i expositors

1. Varietat de suports
2. Mobiliari expositor

Unitat 20. El maniquí

1. Història
2. Tipus i altres suports

Unitat 21. La imatge exterior

1. Introducció
2. La comprovació de la façana
3. Rètol de l'establiment
4. La vorera

Unitat 22. El muntatge d'aparadors per a diferents segments de mercat

1. Electrodomèstics
2. Tèxtil
3. Farmàcia i cosmètica
4. Fotografia
5. Alimentació
6. Calçat
7. Joieria i rellotgeria
8. Floristeria

Objetivos

- Saber desenvolverse dentro del sector.
- Desarrollar labores de diseño del montaje de un escaparate, atendiendo a los distintos segmentos de actividad económica.
- Utilizar los programas de diseño más usados.
- Presupuestar un montaje.

¿A quién va dirigido?

Personas interesadas en adquirir conocimientos sobre el montaje de escaparates, cómo dirigirlo a sectores económicos y sociales concretos y las herramientas necesarias para desarrollar esta actividad.

Requisitos

Se recomienda disponer de conocimientos básicos de informática y uso de navegadores web (nivel usuario).

Unidades temáticas

Unidad 1. El escaparate y su evolución histórica

1. Desarrollo del tema

Unidad 2. Principios fundamentales del escaparate

1. Introducción
2. Funcionalidad
3. Estilo propio
4. Simplicidad
5. Creatividad
6. Unidad
7. Oportunidad
8. Economía
9. Adaptación

Unidad 3. Formación y conocimientos del escaparatista

1. Desarrollo del tema

Unidad 4. La composición y sus principios

1. Introducción
2. Equilibrio y simetría, volumen y peso
3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica

4. La armonía
5. Composiciones

Unidad 5. Tipos de escaparate

1. Introducción
2. Clasificación de los escaparates
 - Según su ubicación
 - Atendiendo al fondo
 - Según la naturaleza de los artículos expuestos
 - Según su finalidad

Unidad 6. El color

1. El estudio del color
2. Los colores primarios
3. Propiedades del color
4. El círculo cromático
5. Colores cálidos y fríos
6. Colores neutros
7. El impacto
8. La selección de los colores

Unidad 7. Fases del montaje del escaparate

1. Introducción
2. Plan
3. Objetivos
4. Medios

Unidad 8. El espacio disponible: dimensiones y proporciones

1. Generalidades
2. Cómo distribuir el espacio

Unidad 9. Método para presupuestar el montaje

1. El presupuesto
2. Método

Unidad 10. Materiales y herramientas del escaparatista

1. Herramientas en el escaparate
2. Elementos de fijación
3. Materiales del fondo del escaparate
4. Forma de trabajar

Unidad 11. Nociones de carpintería: ensamblajes

1. Herramientas básicas de carpintería
2. Ensamblajes

Unidad 12. Forrado de bastidores

1. Desarrollo del tema

Unidad 13. Pintura

1. Introducción
2. Tipos de pintura
3. Acabados

Unidad 14. Electricidad y luminotecnia

1. Introducción
2. Sistemas de iluminación
3. Tipos de luz
4. Intensidad lumínica
5. El espacio y la luz
6. El color de la luz

Unidad 15. Creación del boceto

1. Introducción
2. Tamaño del dibujo/tamaño real objeto
3. El encaje
4. Práctica del dibujo

Unidad 16. Maquetación

1. Introducción
2. Instrumentos y materiales
3. La escala de representación
4. Revestimientos

Unidad 17. Rotulación y cartelería: programas más usados

1. Generalidades
2. Recursos para la realización de carteles
3. La tipografía
4. Programas informáticos

Unidad 18. Las etiquetas y la normativa

1. Introducción
2. Datos generales de la etiqueta
3. Etiquetado alimentario
4. Etiquetado de productos textiles

5. Etiquetado del calzado
6. Etiquetado de los juguetes
7. Etiqueta ecológica
8. Etiquetado energético
9. El mercado CE
10. El precio de los servicios y productos
11. Legislación aplicable

Unidad 19. Soportes y expositores

1. Variedad de soportes
2. Mobiliario expositor

Unidad 20. El maniquí

1. Historia
2. Tipos de maniqués y otros soportes

Unidad 21. La imagen exterior

1. Introducción
2. La comprobación de la fachada
3. Rótulo del establecimiento
4. La acera

Unidad 22. El montaje de escaparates para diferentes segmentos del mercado

1. Electrodomésticos
2. Textil
3. Farmacia y cosmética
4. Fotografía
5. Alimentación
6. Calzado
7. Joyería y relojería
8. Floristería